

# Kvaliteedieesmärgid

## Strateegilised kvaliteedieesmärgid:

- Teenuste paketi vastavus turunõuetele
- Tagada teenustele selline kvaliteeditase, mis võimaldab ettevõttel olla konkurentsivõimeline Eestis ja mujal
- Teenuse osutamise pidev täiustamine, et tagada ressursside ratsionaalne kasutamine ning säästmine, teenuse kvaliteeditaseme ja tegevuse kasumlikkuse tõstmine
- Aktiivne koostöö klientidega, tarnijatega ja teiste huvipooltega teenuste täiustamiseks ja nende kvaliteedi parendamiseks
- Töötajate arendamine ja nende pädevuse tõstmine kvaliteediküsimustes
- Töötajate motiveerimine teenuse osutamise kvaliteedi parendamiseks
- Kvaliteedijuhtimissüsteemi protsesside pidev parendamine

## Konkreetsemalt:

- Klientide arvu suurendamine
- Teenuste paketi laiendamine
- Klientide rahulolu suurendamine
- Teenuste kohta esitatavate reklamatsioonide arvu vähendamine
- Teenuse ettevalmistamisel esinevate mittevastavuste osatähtsuse vähendamine
- Kasumlikkuse suurendamine
- Uute tehnoloogiliste lahenduste juurutamine ja arendamine
- Töötajate motiveerimissüsteemi juurutamine
- Koolitussüsteemi juurutamine ettevõttes
- Ohutu töökeskkonna tagamine
- Lattu sisse ja välja vormistatud kaupade vigade arvu minimeerimine